

Tekstil ihracatçısı için DPP hazırlık listesi

Dijital ürün pasaportu tekstilde henüz zorunlu değil; ürüne özgü şartları belirleyecek AB tüzüğü'nün 2027'de kabul edilmesi planlanıyor. Kurallar kesinleşmeden yapılabilecek en verimli iş, hangi şart gelirse gelsin istenecek veriyi bugünden düzene sokmak. Bu liste o işe başlamak için.

- Kendi markasıyla ihracat yapanlar
- AB markalarına fason üretenler

01

Kısaca

DPP nedir, dayanağı ne, tekstilde durum

02

Hangi veriler?

Kesin, olası ve öneri olan alanlar

03

Kim sorumlu?

İmalatçı, ithalatçı, fason üretici

04

8 adımlık hazırlık

İşaretlenebilir kontrol listesi

01 Kısaca

Dijital ürün pasaportu (DPP), bir ürünün kimliğini, malzemesini, bakım ve onarım bilgisini, içerdiği kimyasalları ve kullanım ömrü sonundaki yolunu tek bir dijital kayıta toplayan ve ürün üzerindeki bir veri taşıyıcıyla, örneğin QR kodla açılan bir bilgi sistemidir.

DPP AÇILIMI

Digital Product Passport, yani dijital ürün pasaportu. Bir sertifika değil, ürünle birlikte dolaşan yapılandırılmış bir veri kayıdır.

DAYANAK

AB'nin ESPR tüzüğü (AB) 2024/1781. Tüzük 18 Temmuz 2024'te yürürlüğe girdi; ürün grubuna özgü şartlar ayrı tüzüklerle geliyor.

TEKSTİLDE DURUM

Hazır giyim tüzüğü'nün kabulü 2027 için planlanıyor. Taslak henüz yayımlanmadı, uygulama tarihi resmî olarak belli değil.

SORUMLU

Ürünü AB'de kendi markasıyla piyasaya süren imalatçı; imalatçı AB dışındaysa ithalatçı. Verinin büyük bölümü ise çoğu zaman Türkiye'deki üreticiden gelecek.

VERİ

Tekstilde hangi alanların zorunlu olacağı kesinleşmedi. JRC'nin Mayıs 2026 raporu elyaf bileşimi, dayanıklılık, kimyasallar, geri dönüştürülmüş içerik, üretici ve tesis kimliği gibi alanlar öneriyor.

NASIL ALINIR

DPP bir kurumdan satın alınmaz; markanın kendi ürün verisinden oluşturulur. Hazırlık bugün veriyi toplamakla başlar.

Üç karışıklık: DPP etiket değildir (QR kod yalnız bir erişim aracıdır, pasaport kodun açtığı veri kayıdır). **Sertifika değildir** (bir kurum DPP "vermez"; pasaportu ürünü piyasaya süren işletme oluşturur ve doğruluğundan o sorumludur). **Merkezi bir AB veritabanı değildir** (AB'nin DPP sicili yalnız tanımlayıcıları ve ilgili üst veriyi tutar).

Tekstilde dijital ürün pasaportunda hangi veriler olacak?

Bugünkü cevap üç katmanlı: tüzüğün çerçevesi kesin, Komisyon'un tekstil kategorileri olası, JRC'nin ayrıntılı listesi ise öneri. Kesin liste, taslağı henüz yayımlanmamış hazır giyim tüzüğüyle gelecek.

ESPR'nin çizdiği çerçeve (III. Ek) KESİN

- Dayanıklılık, onarılabilirlik, kullanım ve bakım, kullanım ömrü sonunda işleme bilgileri
- Endişe verici maddeler: maddenin adı, üründeki yeri, konsantrasyonu, güvenli kullanım ve geri dönüşüm bilgisi
- Ürün, işletmeci ve tesis tanımlayıcıları, GTIN ve emtia kodu (ör. TARIC)
- Uygunluk beyanı, teknik dosya ve sertifikalar
- İthalatçı bilgisi ve EORI numarası, AB'de yerleşik sorumlu işletmecinin bilgisi

Komisyon'un tekstil kategorileri OLASI

Ürün kimliği ve özellikleri · Tekstil Etiketleme Tüzüğü'ne göre elyaf bileşimi · kullanım, bakım ve onarım bilgisi · yeniden kullanım ve geri dönüşüm bilgisi · menşe bilgisi · ilgili işletmecilerin kimliği · sürdürülebilirlik ile uyum belgeleri. Kesin şartları yetki devri tüzüğü belirleyecek.

JRC'nin Mayıs 2026 raporu ÖNERİ

VERİ ALANI	JRC ÖNERİSİ	NOT
☐ Elyaf bileşimi	Tekstil Etiketleme Tüzüğü yöntemiyle	Bugün de zorunlu; JRC'ye göre hazırlık "çok yüksek"
☐ Dayanıklılık	"Sağlamlık puanı"; ISO 15487, ISO 16322-3 ve ISO 3759 testleriyle doğrulanır	Puanın yöntemi tüzükte belirlenecek
☐ Endişe verici maddeler	Adı, üründeki yeri, konsantrasyonu, güvenli kullanım ve ömür sonu bilgisi	Yer ve konsantrasyon için hazırlık "düşük"
☐ Geri dönüştürülmüş içerik	Ağırlıkça yüzde ve kaynağı (endüstri sonrası, tüketici öncesi, tüketici sonrası)	ISO 14021 temelli
☐ Geri dönüştürülebilirlik	Geri dönüştürülebilirlik puanı	Hesap yöntemi kesinleşmedi
☐ Ayak izi	Karbon ayak izi ve PEF performans sınıfı	Hazırlık "çok düşük"
☐ Talimatlar	Bakım talimatı; onarım talimatı ve onarım hizmeti iletişimi	Onarım alanları gönüllü ya da düşük öncelikli
☐ Kimlik ve sınıflandırma	Model için GTIN-13, parti için GTIN ve lot, HS ve TARIC kodu	Tek ürün kodu (SGTIN) gönüllü
☐ Üretici, tesis, ithalatçı	Üretici ve tesis tanımlayıcısı (GLN), ithalatçının EORI numarası	Üretici AB dışındaysa da kimliği tutulur
☐ Uyum belgeleri	Uygunluk beyanı, teknik dosya, sertifikalar	Üçüncü taraf doğrulaması ya da öz beyan senaryosu

Kaynaklarda olmayanlar: Blokzincir zorunluluğu, her tekil ürüne ayrı kod, sosyal ya da işçilik verisi ve pamuğun çırçır aşamasına kadar inen çok katmanlı bir tedarik zinciri izi; ne ESPR'de ne Komisyon ne de JRC belgelerinde zorunlu şart olarak geçiyor. Kesin eşik değerler de henüz yok.

Dijital ürün pasaportundan kim sorumlu?

ESPR sorumluluğu “iktisadi işletmeci” kavramı üzerinden dağıtılır. Pasaportun hukuki sorumlusu ile verinin gerçek kaynağı çoğu zaman farklı şirketlerdir.

RÖL	ESPR'DEKİ TANIM	PASAPORTLA İLGİLİ GÖREVİ
İmalatçı	Ürünü üreten, ürettiren ya da tasarlatan ve kendi adı veya markasıyla piyasaya sunan kişi	Pasaportun mevcut olmasını ve bir hizmet sağlayıcıda yedek kopyasının bulunmasını sağlar
İthalatçı	Üçüncü ülkeden gelen ürünü AB pazarına süren, AB'de yerleşik kişi	Piyasaya arzdan önce pasaportun ve yedek kopyanın var olduğunu doğrular; uyumsuz ürünü piyasaya süremez
Dağıtıcı	İmalatçı ve ithalatçı dışında ürünü piyasada bulunduran işletme	Ürünü satmadan önce pasaportun mevcut olduğunu kontrol eder
Yetkili temsilci	İmalatçıdan yazılı yetki alan, AB'de yerleşik kişi	İmalatçının pasaport yükümlülüğünü onun yerine üstlenemez

AB markasına fason üreten Türk firması

Kendi markası olmadan üreten firma, “kendi adı ya da markasıyla piyasaya sunma” şartını taşıyor; tanıma göre hukuki sorumluluk ürünü kendi markasıyla satan AB markasında görünüyor. Bu bir tanım okuması, resmî yorum yok. Pratikte elyaf bileşimi, test raporları, kimyasal beyanlar, parti ve tesis bilgisi gibi verilerin büyük kısmı üretimden gelecek.

Kendi markasıyla AB'ye satan Türk firması

Tüzükteki tanımlara göre AB dışında yerleşik bir imalatçı olarak değerlendirilmesi beklenir. AB'deki ithalatçı, ürünü piyasaya sürmeden önce pasaportun varlığını doğrulamak zorunda; pasaportta ithalatçının EORI numarası ve AB'de yerleşik sorumlu işletmecinin bilgisi yer alıyor.

Kendi durumunuz için hukuki görüş almanız yerinde olur. Türkiye'deki çerçeve netleşmeden de AB'deki müşterinizin, kendi pasaportunu doldurmak için sizden veri istemesi beklenir: sorumluluğun kimde olduğu hukuki bir soru, verinin hazır olup olmadığı ise sizin elinizde.

04 Dijital ürün pasaportuna hazırlık: 8 adım

Adımların çoğu yeni bir iş değil: numune, fason ve kalite süreçlerinde zaten üretilen verinin ürünün kaydına bağlanması. Her adımı tamamladıkça kutuyu işaretleyin.

01 Rolünüzü ve müşterilerinizi haritalayın

- ☐ Hangi ürünler AB'ye gidiyor?
- ☐ Her müşteride imalatçı kim, hangi ürünleri kendi markanızla satıyorsunuz?
- ☐ Müşterilerinizle hangi veriyi hangi biçimde isteyeceklerini erkenden konuşun.

Sorumlu: _____ Tarih: _____

02 Ürün kimliğini sadeleştirin

- ☐ Model, renk-beden varyantı ve parti (lot) kodlarınız tek bir mantıkla mı üretiliyor?
- ☐ JRC'nin önerdiği GTIN ve lot yapısı için barkod numaralarınızı ve tesis tanımlayıcılarınızı (GLN) gözden geçirin.

Sorumlu: _____ Tarih: _____

03 Elyaf bileşimini tek kaynakta toplayın

- ☐ Kompozisyon bugün de etikette zorunlu.
- ☐ Teknik föy, reçete (BOM), etiket, ERP ve e-ticaret sitesinde aynı değer yazdığından emin olun; farklı yerlerde farklı değer, pasaportta doğrudan tutarsızlık olarak görünür.

Sorumlu: _____ Tarih: _____

04 Test raporlarını ürüne bağlayın

- ☐ JRC, sağlamlık puanının boyutsal değişim (ISO 3759), spiralite (ISO 16322-3) ve görsel muayene (ISO 15487) testleriyle doğrulanmasını öneriyor.
- ☐ Bu tür raporları klasörde değil, ilgili model ve partinin kaydında tutun.

Sorumlu: _____ Tarih: _____

05 Kimyasal veriye bugünden başlayın

- ☐ JRC'ye göre endişe verici maddelerin ürünlerdeki yeri ve konsantrasyonu konusunda sektörün hazırlığı düşük.
- ☐ Kumaş, boya ve aksesuar tedarikçilerinizden madde bazlı beyan toplamaya şimdi başlayın; en uzun sürecek işi öne çeker.

Sorumlu: _____ Tarih: _____

06 Tesis ve fason verisini netleştirin

- ☐ Hangi partinin hangi tesiste dikildiği kayıt altında mı?
- ☐ Fasona verilen işlerin hangi atölyede yapıldığı kayıt altında mı? JRC önerisinde tesis tanımlayıcısı ürünün üretildiği yeri gösteriyor.

Sorumlu: _____ Tarih: _____

07 Çevre iddialarını kanıta bağlayın

- ☐ Geri dönüştürülmüş içerik, organik içerik ya da karbon ayak izi bilgisini yalnız sertifika ve hesapla destekleyebildiğiniz ölçüde kullanın.
- ☐ AB'de belgesiz "çevre dostu" türü iddiaları yasaklayan (AB) 2024/825 sayılı direktif 27 Eylül 2026'dan beri uygulanıyor.

Sorumlu: _____ Tarih: _____

08 Bir sorumlu atayın ve süreci izleyin

- ☐ Hazır giyim tüzüğü'nün taslağı ve açık kamu istişaresi henüz açılmadı; JRC'nin sonraki aşamasının tarihi de duyurulmadı.
- ☐ Ticaret Bakanlığı ve Komisyon duyurularını takip edecek, müşterilerle veri konusunu yürütecek bir kişi belirleyin.

Sorumlu: _____ Tarih: _____

PIMLAND DPP

Pasaport verisi tek kayıta

Pimland'ın dijital ürün pasaportu modülü, kompozisyon, köken, bakım, sürdürülebilirlik ve döngüsellik bilgisini QR ile erişilebilen tek bir kayıta toplar. Pasaport PLM, SRM ve PIM'deki ürün verisinden otomatik beslenir.

pimland.com/dpp

30 dakikalık demo için

Bu liste bilgilendirme amaçlıdır, hukuki görüş değildir. İçerik, Pimland blogundaki "Dijital Ürün Pasaportu (DPP) Nedir? 2026 Tekstil Rehberi" yazısına dayanır (26 Ekim 2026): pimland.com/blog/dijital-urun-pasaportu-nedir. Rehberin başlıca kaynakları: Tüzük (AB) 2024/1781 (ESPR); Avrupa Komisyonu, ESPR Çalışma Planı 2025–2030 ve DPP tekstil sayfası; JRC, tekstil ve giyim için DPP içerik raporu (Mayıs 2026); Direktif (AB) 2024/825; T.C. Ticaret Bakanlığı, Dijital Ürün Pasaportu sayfası.