Stilist

Stilist, bir moda markasında ürünün fotoğrafta ve videoda nasıl görüneceğine karar veren, kombinleri kurup ürünü çekime hazırlayan kişidir.

> **Her kare doğru ürüne, doğru varyanta ve doğru renge bağlıdır.**

Kart özeti

- Çekim listesini hazırlar, stil rehberine uyan kombinleri kurar.
- Ürünü çekime hazırlar, her karede tutarlı görünüş ve doğru renk sağlar.
- Sezon ritmi: yoğun açılış takvimi, hazırlık günü, çekim günü, çekim sonrası eşleştirme, kampanya hızı.
- En önemli belgeler çekim listesi, stil rehberi, kombin listesi ve görsel teslim listesidir.
- Her ürünün başına kod kartı karesi al, dosyaları stüdyoda kodla adlandır.
- Görsellerin doğru varyanta bağlanması ve yayın tarihine yetişmesiyle değerlendirilir.

Bir sezonda

1. **Sezon açılışı:** Çekim takvimi sıkışır. Yeni ürünlerin hepsi aynı haftalarda siteye girmek ister.
2. **Hazırlık günü:** Ürünleri teslim al, eksik ve kusurluyu ayır, kombinleri dene, askıları çekim sırasına göre etiketle.
3. **Çekim günü:** Işık ve açı fotoğrafçıyla, sıra modelle konuşulur; ilk ürün bir test karesiyle onaylanır.
4. **Çekim sonrası:** Ürünler iade edilir; görsellerin ürün koduyla eşleştiği kontrol edilir.
5. **Kampanya dönemleri:** Hız artar, tutarlılık aynı kalmalı.

Bir iş günü

- **08.30** Çekim listesinin güncel hâlini sistemden alır, stüdyodaki çıktıyla karşılaştırırsın. Gece eklenen ya da çıkarılan ürünü işaretlersin.
- **09.00** Ürün teslimi: numune odasından ve depodan gelen ürünleri listeyle eşlersin. Son onaylı ürün mü, renk aynı mı, beden uygun mu, kusur var mı; sorunlu olanı ayırırsın.
- **10.00** Fotoğrafçıyla ışık ve test karesi. Her ürünün başında, ürün ve varyant kodunun yazılı olduğu bir kart ile renk referansı kartını çeken bir kare alınır.
- **10.30** Model üzerinde çekim: kombin, buhar, arkadan iğne ve mandal. Her karede yaka, kol boyu ve etek ucunun aynı durduğunu kameranın yanında kontrol edersin.
- **13.30** Hayalet manken ve detay çekimi: simetri, omuz çizgisi, kumaş dokusu, düğme ve etiket detayı.
- **15.00** Düz serme (flat lay) ve kanal kuralları: pazaryerlerinin fon, oran ve kadraj kurallarına göre çekilecek kareler.
- **16.30** Kare seçimi: e-ticaretle birlikte seçilen görseller ürün ve varyant koduyla adlandırılır.
- **17.30** Ürünleri iade eder ya da sonraki çekime ayırırsın; iade kaydını ve görsel teslim listesini kapatırsın.

Elinden geçen belgeler

Belge	Kimden	Kime	Ne için

Çekim listesi (shot list)	Merchandiser ve e-ticaret	Stilist ve fotoğrafçı	Hangi ürün, hangi renk ve bedenle, hangi açılardan, hangi kanal için. Liste değiştiyse stüdyodaki çıktı da değişmeli.
Stil rehberi (style guide)	Marka ve pazarlama ekibi	Stilist	Pozlar, kadraj, fon, kombin dili ve markanın neyi yapmadığı. Kombin rehberin içinde kurulur.
Ürün teslim ve zimmet listesi	Numune odası ve depo	Stilist	Stüdyoya hangi ürünün, hangi kodla geldiği. Çekimden sonra iade bu listeye göre yapılır.
Kombin listesi (look list)	Stilist	Fotoğrafçı, merchandiser, e-ticaret	Her kombinde hangi ürünlerin olduğu. Kombindeki ürünlerin satışta olup olmayacağı merchandiser'la kontrol edilir.
Kanal görsel kuralları	E-ticaret uzmanı	Stilist ve fotoğrafçı	Her satış kanalının fon, oran ve çözünürlük kuralları. Kurallar değişebildiği için güncel hâline bakılır.
Görsel teslim listesi	Stilist	E-ticaret uzmanı	Hangi karenin hangi ürüne ve varyanta ait olduğu, hangi karelerin seçildiği, eksik kalan ürünler.

İş akışı

1. **Çekim listesini ve önceliği netleştir.** · girdi: Sezon ürün listesi, yayın tarihleri · çıktı: Onaylı çekim listesi ve sırası · teslim: Merchandiser
2. **Çekim için ürün ve numune iste.** · girdi: Çekim listesi · çıktı: Ürün talebi (kod, renk, beden) · teslim: Numune sorumlusu
3. **Gelen ürünü kontrol et, kusurluyu bildir.** · girdi: Teslim edilen ürünler · çıktı: Kusur ve uyumsuzluk notu · teslim: Kalite kontrol sorumlusu
4. **Ürünün öne çıkacak detayını tasarımla teyit et, kombinleri kur.** · girdi: Ürün, stil rehberi · çıktı: Kombin listesi · teslim: Moda tasarımcısı
5. **Çek, renk doğruluğunu referansla kontrol et, kareleri seç.** · girdi: Kombinler, kanal kuralları · çıktı: Seçilmiş, kodla adlandırılmış görseller · teslim: E-ticaret uzmanı
6. **Ürünleri iade et.** · girdi: Zimmet listesi · çıktı: İade kaydı · teslim: Numune sorumlusu

Sahada sık yapılan hatalar

- **Revizyon öncesi numuneyi çekmek.** Sonucu: Sitedeki görsel satılan üründen farklı detay gösterir; müşteri şikâyeti ve iade gelir. Önlem: Askıya asmadan önce ürünün son onaylı revizyon olduğunu kontrol et.
- **Dosyaları çekimden sonra adlandırmayı bırakmak.** Sonucu: Görseller yanlış varyanta bağlanır; yeniden çekim kadar vakit kaybı. Önlem: Her ürünün başına kod kartı karesi al, dosyaları stüdyodan çıkmadan kodla adlandır.
- **İğne ve mandalla ürünü olduğundan dar göstermek.** Sonucu: Müşteri kalıbı yanlış anlar, beden yüzünden iade eder. Önlem: Oturt ama kalıbın karakterini (regular, oversize) değiştirme; ürün kartındaki kalıp bilgisiyle tutarlı kal.
- **Renk referans kartı olmadan çekmek.** Sonucu: Ekrandaki ton gerçek üründen farklı olur; renk iadesi gelir. Önlem: Her ışık kurulumunda referans kartlı bir kare çek, rötuşu ona göre yaptır.
- **Kombine satışta olmayacak ürün koymak.** Sonucu: Müşteri kombindeki parçayı arar, bulamaz. Önlem: Kombin listesini merchandiser'la kontrol et.

Vakalar

Çekim günü bir denim ceketin bedeni modele büyük geliyor. Ürün kartında kalıp 'regular' yazıyor. E-ticaret aynı gün yayın istiyor. Ne yaparsın?
İyi bir cevap: Arkadan mandalla oturtursun ama yalnız regular kalıbın doğru görüneceği kadar; ceketi dar göstermezsin. Uygun beden depoda varsa onu istersin.

Bir elbisenin iki renginden biri stüdyoya gelmemiş. Merchandiser 'öbür rengi çek, rötuşta rengi değiştirirler' diyor. Ne yaparsın?
İyi bir cevap: Riskini söylersin: gerçek ürün olmadan üretilen renk ekranda tutmayabilir. Yapılacaksa onaylı lab dip ya da kumaş parçası referans alınır, e-ticaret ve tasarım onaylar; ürün gelince gerçek ürünle karşılaştırılır. Mümkünse o rengin çekimini ürün gelince yaparsın.

Çekimden sonra e-ticaret, iki görsel setinin hangi renk varyantına ait olduğunu soruyor. Dosya adları kameranın verdiği numaralar. Ne yaparsın?
İyi bir cevap: Her ürünün başında çektiğin kod kartı karesinden ve çekim listesinin sırasından eşleştirirsin; emin olamadığın kareyi teslim etmezsin. Bundan sonra dosyaları stüdyodan çıkmadan kodla adlandırırsın.

Kariyer yolu

1. Stilist asistanı
2. Stilist
3. Kıdemli stilist
4. Orta düzey yönetici (görsel içerik ya da stüdyo)

Sözlük

- **Varyant:** Aynı modelin renk, beden gibi özelliklerle ayrılan her bir satılabilir seçeneğidir.
- **SKU (stok kodu):** Stokta tutulan her ürün seçeneğini tekil olarak tanımlayan koddur.
- **DAM (dijital varlık yönetimi):** Ürün görsellerini, videolarını ve dosyalarını klasör, etiket ve ürün bağlantısıyla tek yerde tutan sistemdir.
- **PIM:** Ürün bilgi yönetimi: ürünün satış için gereken bilgisini, görsellerini ve çok dilli içeriğini tek merkezde toplayıp kanallara gönderen sistemdir.
- **E-ticaret kokpiti:** Bir ürünün bütün varyantlarını statü, sezon, görsel ve kanal işlemleriyle tek listede gösteren PIM ekranıdır.
- **Çok dilli içerik:** Aynı ürün kartındaki tanım ve açıklamaların birden fazla dilde, ayrı alanlarda tutulmasıdır.
- **Revizyon:** Bir modelin, föyün ya da maliyet çalışmasının değişiklik sonrası yeni sürümüdür.
- **Lab dip:** Boyahanenin hedef rengi tutturmak için laboratuvarda hazırladığı küçük renk denemesidir.