Moda tasarımcısı

Moda tasarımcısı, bir giysinin ya da koleksiyonun silüetini, rengini, kumaşını ve detaylarını belirleyen ve bunu üretilebilir çizimlere çeviren kişidir.

> **İyi tasarım, fabrikanın ilk okumada doğru anladığı tasarımdır: kodlu renk, ölçülü çizim, yazılı yorum.**

Kart özeti

- Trendi, geçen sezonun satışını ve müşteri geri bildirimini araştırır.
- Sezonu moodboard ve kodlu renk paletine, eskizi ölçülü teknik çizime çevirir.
- Sezon ritmi: araştırma, line plan sonrası çizim, numune ve fit, koleksiyon onayı sunumu.
- En önemli belgeler moodboard ve renk paleti, teknik çizim, lab dip kartı ve fit yorum listesidir.
- Her rengi kartela koduyla yaz ve ürün kaydına bir kez gir.
- Zamanında çizim teslimi, ilk numunenin tasarıma uygunluğu ve hedef maliyete uyumla değerlendirilir.

Bir sezonda

1. **Araştırma:** Trend raporları, sokak, geçen sezonun satışı. Moodboard ve renk paleti.
2. **Line plan sonrası:** Plandaki boş yuvalar için çizimler ve kumaş seçimi.
3. **Numune dönemi:** Fit seansları, revizyonlar. Maliyeti yüksek çıkan modelde detay sadeleştirme.
4. **Koleksiyon onayı:** Modelleri hikâyesiyle sunmak, çıkan kararları uygulamak.
5. **Her zaman:** Bir yandan yeni sezonu çizerken öbür yandan önceki sezonun numunelerini değerlendirmek.

Bir iş günü

- **09.00** Tedarikçiden gelen kumaş kartelalarına ve lab dip'lere bakarsın. Rengi ofis ışığında değil, ürün geliştirmeyle birlikte anlaşılan ışık kaynağında (ışık kabininde) değerlendirirsin.
- **10.00** Line plan'daki boş yuvalar için çizim yaparsın. Her çizimin yanına renk kodunu ve kumaş referansını yazarsın.
- **11.30** Biten teknik çizimi ürün geliştirmeye devredersin: ön ve arka görünüm, detay notları, dikiş ve aksesuar bilgisi.
- **13.30** Fit seansına girersin. Modelist oturuşu, ürün geliştirme ölçüyü konuşur; sen silüete ve orana bakar, yorumunu ölçü noktasıyla söylersin.
- **15.00** Maliyet uzmanından hedefi aşan bir model gelir. Modelin imzası olan detayı koruyup başka nerede sadeleştirebileceğini düşünürsün.
- **16.30** Önceki sezonun satış raporuna bakarsın: çok satan modellerin ortak noktası ne, hangi renk ya da kalıp tekrar etmeli.
- **17.30** Line review için sunum panosunu güncellersin: her model hikâyesi, renkleri ve kumaşıyla.

Elinden geçen belgeler

Belge	Kimden	Kime	Ne için

Sezon brifi ve line plan	Koleksiyon sorumlusu, merchandiser	Tasarımcı	Kaç model, hangi fiyat bandı, hangi hedef maliyet: tasarım bu çerçevenin içinde çalışır.
Moodboard ve kodlu renk paleti	Tasarımcı	Ürün geliştirme, satın alma, koleksiyon sorumlusu	Sezonun duygusu panoda, ölçülebilir kararı palette durur; her renk bir kartela koduyla gider.
Teknik çizim (flat)	Tasarımcı	Ürün geliştirme, modelist	Fabrikanın okuyacağı çizim: ön-arka görünüm, detay, ölçü ve dikiş notları.
Lab dip ve baskı denemesi (strike-off) onay kartı	Tedarikçi, ürün geliştirme aracılığıyla	Tasarımcı onaylar ya da reddeder, ürün geliştirme kayda geçirir	Hedef renk ve desenin tutup tutmadığına karar verilir; onaylanan deneme üretimin referansı olur.
Fit yorum listesi	Ürün geliştirme (fit seansından)	Tasarımcı yorumunu ekler; liste modelist ve tedarikçiye gider	Seansta söylenen her düzeltme bir satıra dönüşür; bir sonraki numune bu listeyle kontrol edilir.
Maliyet geri bildirimi	Maliyet uzmanı	Tasarımcı	Hangi model hedefin üstünde, hangi kalem maliyeti sürüklüyor; sadeleştirme buradan başlar.
Line review sunum dosyası	Tasarımcı	Koleksiyon sorumlusu	Modeller hikâyesiyle sunulur; çıkan kararlar çizime ve ürün kaydına işlenir.

İş akışı

1. **Araştır ve yönü kur** · girdi: Brif, trend kaynakları, geçen sezonun satışı · çıktı: Moodboard · teslim: Koleksiyon sorumlusu
2. **Renk paletini kodla** · girdi: Moodboard, tedarikçi kartelaları · çıktı: Kodlu renk paleti · teslim: Satın alma uzmanı
3. **Line plan yuvalarını çiz** · girdi: Line plan, onaylı yön · çıktı: Teknik çizim · teslim: Ürün geliştirme uzmanı
4. **Renk ve baskıyı onayla** · girdi: Lab dip, strike-off · çıktı: Onay ya da ret notu · teslim: Ürün geliştirme uzmanı
5. **Fit seansında yorum ver** · girdi: Numune, önceki tur yorumları · çıktı: Tasarım yorumu · teslim: Modelist
6. **Maliyet için sadeleştir** · girdi: Maliyet geri bildirimi · çıktı: Revize çizim ve seçenekler · teslim: Maliyet uzmanı
7. **Line review'da sun** · girdi: Numuneler, çizimler · çıktı: Sunum ve karar notları · teslim: Koleksiyon sorumlusu
8. **Ürünü anlatıma hazırla** · girdi: Onaylı model, kombin fikri · çıktı: Model hikâyesi ve kombin önerisi · teslim: Stilist

Sahada sık yapılan hatalar

- **Rengi kod yerine sıfatla tarif etmek ('sıcak bej').** Sonucu: Tedarikçi rengi kendi yorumuyla boyar; hata ilk numunede çıkar ve bir tur kaybedilir. Önlem: Her rengi kartela koduyla yaz ve ürün kaydına bir kez gir.
- **Lab dip'i ofis ışığında onaylamak.** Sonucu: Renk mağaza ışığında ya da gün ışığında farklı görünür; onaylanan renk rafta başka çıkar. Önlem: Rengi ekibin anlaştığı ışık kaynağında ve hedef referansın yanında değerlendir.
- **Teknik çizimde ölçü ve detay notunu eksik bırakmak.** Sonucu: Fabrika boşluğu kendi yorumuyla doldurur; numune çizime benzemez. Önlem: Çizimi teslim etmeden önce ürün geliştirmeyle birlikte kontrol et: cep ölçüsü, dikiş tipi, aksesuar yeri yazılı mı?

- **Fit seansında söylediğini yazıya geçirmemek.** Sonucu: Bir sonraki numunede aynı düzeltme yine konuşulur. Önlem: Seanstan çıkmadan yorumunun fit listesinde bir satır olduğunu kontrol et.
- **Revizyondan sonra eski çizimi paylaşmak.** Sonucu: Tedarikçi eski detaya göre numune diker. Önlem: Çizim dosyasında sürüm ve tarih tut; paylaşmadan önce son sürüm olduğuna bak.

Vakalar

İlk numune geldi, renk çizimdekinden soğuk duruyor. Tedarikçiye giden notta yalnız 'sıcak bej' yazıyor. Ne yaparsın?
İyi bir cevap: Kimseyi suçlamazsın. Kartelayı çıkarır, rengin kodunu yazar ve ürün geliştirme aracılığıyla yeni bir lab dip istersin. Kodu ürün kaydına girersin; bundan sonra bu renk her yere aynı kodla gider.

Bir model hedef maliyetin üstünde. Ekipte ilk öneri modelin imzası olan el işi nakışı çıkarmak. Ne yaparsın?
İyi bir cevap: Nakışı küçültmek ya da baskıya çevirmek, astarı sadeleştirmek, düğme sayısını azaltmak gibi seçenekleri maliyet uzmanıyla tek tek hesaplatırsın. İmzayı koruyan ve hedefe yaklaşan seçeneği line review'a götürürsün.

Fit seansında modelist bel oyuntusunu kalıpta düzeltmek istiyor; sen bunun silüeti bozacağını düşünüyorsun. Ne yaparsın?
İyi bir cevap: Görüşünü ölçü noktası üzerinden söylersin, numunenin fotoğrafını işaretlersin. Bir sonraki turda iki seçeneğin denenmesini önerirsin ve kararın fit listesine yazılmasını sağlarsın.

Kariyer yolu

1. Tasarım asistanı
2. Moda tasarımcısı
3. Kıdemli tasarımcı
4. Orta düzey yönetici (tasarım ekibi)

Sözlük

- **Sezon (İY/SK · SS/AW):** Koleksiyonların satış dönemine göre gruplanmasıdır: İlkbahar-Yaz (SS, Spring/Summer) ve Sonbahar-Kış (AW, Autumn/Winter).
- **Line plan:** Bir sezonun her kategorisinde kaç model, hangi fiyat bandı, kaç renk ve kaç adetle çıkılacağını gösteren koleksiyon planıdır.
- **Hedef maliyet:** Hedef satış fiyatı ve hedef marjdan geriye hesaplanan, bir ürünün maliyetinin aşmaması gereken üst sınırdır.
- **Teknik föy (tech pack):** Bir modelin teknik çizimini, ölçü tablosunu, malzemesini, dikiş detaylarını ve talimatlarını tek belgede toplayan üretim paketidir.
- **Lab dip:** Boyahanenin hedef rengi tutturmak için laboratuvarda hazırladığı küçük renk denemesidir.
- **Proto numune:** Tasarımın ilk kez kumaşa döküldüğü, oranı ve genel görünümü görmek için dikilen ilk numunedir.
- **Fit numunesi:** Giysinin oturuşunun ve ölçülerinin manken ya da canlı model üzerinde kontrol

edildiği numunedir.

- **Fit yorumu (fit comment):** Fit seansından çıkan, ölçü noktasına ve tura bağlı yazılı düzeltme listesidir.